



اطلاعه شناسایی توزیع کنندگان محصولات و خدمات شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل (سهامی خاص) در نظر دارد به منظور گسترش شبکه توزیع، امتیاز توزیع محصولات و خدمات خود را در استان ها و یا در سراسر کشور به تعدادی محدود از اشخاص واجد شرایط واگذار نماید.

شرکت ایرانسل در راستای گسترش فعالیت شبکه توزیع خود تعداد محدودی توزیع کننده واجد شرایط را در زمینه های توزیع محصولات و خدمات ذیل شناسایی، انتخاب و با آنان قرارداد نمایندگی توزیع منعقد می نماید.

- سیم کارت دائمی
- سیم کارت اعتباری
- سیم کارت پیام رسان
- انواع کارت شارژ فیزیکی و الکترونیکی
- خدمات پس از فروش

هدف ایرانسل از عقد قرارداد با توزیع کنندگان

هدف ایرانسل از عقد قرارداد توزیع محصولات و خدمات با توزیع کنندگان بیشتر، همگام با تکمیل پوشش شبکه خود، گسترش و بهینه سازی شبکه توزیع و ارائه خدمات مناسب به مشترکین در سطح کشور می باشد.

1- مزایایی که به توزیع کنندگان منتخب اختصاص می یابد .

- سهم بازار معین از محصولات و خدمات
- پاداش سالیانه (یا دوره ای) درازای دستیابی به اهداف تعیین شده فروش
- استفاده از ساختار تخفیف خرید
- پشتیبانی بازاریابی (تبلیغات و بازاریابی)
- پشتیبانی عوامل شبکه توزیع و ارائه آموزشهای لازم
- گسترش شبکه توزیع توسط ایرانسل

2- شرایط لازم جهت انعقاد قرارداد توزیع محصولات و خدمات ایرانسل
شرکت ایرانسل از بین متقاضیان واجد شرایط که بیشترین هماهنگی را با ضوابط و معیارهای مورد نظر این شرکت داشته باشند تعداد محدودی را انتخاب و با آنان قرارداد منعقد می نماید .

3- محدوده فعالیت و مدت قرارداد

محدوده توزیع محصولات و خدمات، استانها و یا سراسر کشور جمهوری اسلامی ایران می باشد .
مدت قرارداد اولیه 2 سال می باشد و پس از آن با توافق طرفین برای دوره های 2 و 5 ساله قابل تمدید می باشد .

4- ضوابط انتخاب توزیع کننده

- حداقل داشتن امکانات و شرایط ذیل برای انعقاد قرارداد نمایندگی توزیع و ارائه خدمات، الزامی است .
- برخورداری از شرایط مناسب اقتصادی، مالی (توانایی لازم برای ارائه ضمانتنامه بانکی بدون قید و شرط) به عنوان تضمین حسن انجام کار.
- توانایی خرید نقدی حداقل روزانه ده میلیارد ریال (ارائه تاییدیه بانکی مبنی بر توانایی مالی کافی)
- حسن شهرت در زمینه توزیع و خدمات مشابه.
- ترویج محصولات و خدمات ایرانسل
- اطمینان از امکان توزیع خدمات و محصولات ایرانسل در سراسر کشور (استان ها، شهرها و شهرستانها).
- تعهد به توزیع انحصاری محصولات و خدمات ایرانسل در سراسر کشور
- اثبات توانایی پشتیبانی شبکه توزیع در سراسر کشور .
- جذب مشتریان با استفاده از ارائه خدمات پس از فروش در فروشگاه های خود .
- توانایی دستیابی به اهداف تعیین شده فروش از جانب ایرانسل (ماهانه - فصلی و سالانه)
- امکان ایجاد انبارهای محفوظ و مراکز توزیع مطمئن در نقاط مختلف کشور
- تعهد به معیارهای ارزیابی تعیین شده توسط ایرانسل
- تعهد به اجرای سیستم های مالی و خدماتی ایرانسل
- ×× سابقه فعالیت مرتبط با موضوع این اطلاعیه برای متقاضیان امتیاز محسوب خواهد شد.

5- مدارک مورد نیاز

- متقاضی باید علاوه بر ارائه مستندات لازم ذکر شده در بند 4، مدارک ذیل را نیز ارائه نماید .
ارائه مستندات معرفی کامل شرکت ، موسسه درخواست کننده شامل :
1. اساسنامه - آخرین روزنامه رسمی مربوط به آخرین افزایش سرمایه و آخرین تغییرات - جواز کسب و - و آخرین صورت مالی حسابرسی شده و برگه تایید اداره ثبت شرکت ها
 2. معرفی شبکه توزیع درخواست کننده با چارت سازمانی و تعداد نفرات شاغل در شبکه توزیع معرفی نمایندگان سیستم وابسته به شبکه توزیع (لیست نمایندگان)
 3. معرفی و ارائه خلاصه عملکرد شرکت یا مؤسسه از بدو تاسیس (پروژه - قراردادها - مشارکت و)
 4. معرفی دفاتر فروش که درخواست کننده در مالکیت یا اجاره خود دارد. (به تفکیک مالکیت و اجاره)
 5. تشریح برنامه تجاری و فروش (چگونگی توسعه تجارت) شبکه توزیع.
 6. آمادگی لازم برای ارائه اطلاعات و مستندات اضافی در صورت درخواست ایرانسل.
 7. اعلام آمادگی لازم برای برگزاری جلسات معرفی عملیات و برنامه مورد نظر متقاضی جهت اجرا در هر مکان که ایرانسل اعلام نماید.
 8. اعلام آمادگی لازم برای ارائه امکانات و توانایی های متقاضی به گروه ارزیابی ایرانسل در مکان های استقرار امکانات .
- ×× چنانچه افراد حقیقی متقاضی نمایندگی توزیع و خدمات ایرانسل باشند، بعد از احراز همه قابلیت ها، توانایی ها و امکانات مورد نظر ایرانسل، باید به شخصیت حقوقی (تاسیس شرکت) تبدیل شوند تا امکان عقد قرارداد با آن ها فراهم شود .

6- محرمانه بودن اطلاعات

کلیه اطلاعات حاصل از این آگهی محرمانه خواهد ماند .

7- تحویل مدارک

- آخرین مهلت تحویل مدارک روز شنبه 23/3/1388 رأس ساعت چهار بعد از ظهر می باشد .
متقاضیان باید مدارک خود را به نشانی تهران - بلوار آفریقا - کوچه آناهیتا - ساختمان امین - (پلاک 12) طبقه پنجم - واحد تدارکات (به صندوق استعلام بها و مناقصات تحویل دهند . لازم است بر روی پاکت ارسالی قید شود، مربوط به فراخوان شناسایی توزیع کنندگان و خدمات.

مدارک رسیده بعد از ساعت مقرر تحویل گرفته نخواهد شد .

8- اختیارات ایرانسل (ارزیابی)

1- ایرانسل پس از سررسید اعلام شده (23/3/1388) با بررسی مدارک دریافتی و ارزیابی آنها در مرحله اول، متقاضیان توانمند و واجد شرایطی را که پیشنهادات آنها به نظرات و معیارهای این شرکت نزدیکتر است، را شناسایی (list short) و بقیه پیشنهادات رسیده را کنار خواهد گذاشت .

2- ایرانسل در مرحله دوم ارزیابی به تشخیص خود می تواند از هر یک از متقاضیان اطلاعات تکمیلی خواسته یا از آنها بخواهد که برنامه خود را در جلسات متعدد ارائه و در معرض ارزیابی قرار دهند و یا امکانات و توانایی خود را در نقاط اعلام شده در مدارک در معرض بازدید تیم ارزیابی ایرانسل قرار دهند.

3- متقاضیانی که در مرحله دوم ارزیابی پذیرفته شوند جهت مذاکره برای عقد قرارداد دعوت می شوند.

در هر حال ایرانسل در انتخاب یا رد در خواست های رسیده مختار است و بدون نیاز به هیچگونه توضیح و توجیه به درخواست کنندگان، مستقلاً مستندات رسیده را ارزیابی و با نظر خود انتخاب را انجام و با واجدین جمیع شرایط، قرارداد نمایندگی توزیع محصولات و خدمات را امضاء خواهد کرد و اعتراض هیچ یک از متقاضیان به تصمیم ایرانسل مسموع نخواهد بود .

×× جهت کسب اطلاعات بیشتر با آدرس پست الکترونیکی sales.channel@mtnirancell.ir نماینده مکاتبه r